



Wir sind überzeugt davon, dass besser hören besser leben bedeutet. Deshalb setzen wir seit mehr als 110 Jahren Tag für Tag alles daran, unseren Kundinnen und Kunden besseres Hören zu ermöglichen.

In der Neuroth-Gruppe ist jede und jeder Einzelne ein Profi seines Fachs. Profi zu sein heißt für uns den Wert des Hörens in den Mittelpunkt zu stellen, unseren Kundinnen und Kunden jederzeit die besten Hörlösungen zu bieten und unsere Fähigkeiten laufend weiterzuentwickeln.

// Kundenzufriedenheit

Wir erfüllen die Erwartungen und Wünsche unserer Kundinnen und Kunden durch hohe ...

// Produktqualität // Kundennähe // Termintreue

Kundenrückmeldungen geben uns wertvolle Informationen darüber, ob wir uns auf dem richtigen Weg befinden, oder ob Maßnahmen getroffen werden müssen.

// Mitarbeiter*innen

Durch die Förderung der Eigenverantwortung sowie durch die systematische Aus- und Weiterbildung setzen wir auf erhöhte Motivation sowie ein gesteigertes Qualitätsbewusstsein unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

// Lieferanten

Unsere hoch gesteckten Qualitätsziele für unsere Produkte und Dienstleistungen können wir nur erreichen, indem wir ein optimales Kunden-Lieferanten-Verhältnis pflegen.

Sämtliche von uns verwendeten Produkte müssen einem hohen Standard entsprechen. Ebenso werden die Dienstleistungen unserer Lieferanten fortlaufend überprüft und analysiert. Dieses Wissen gibt uns Sicherheit, sorgt für bessere Einkaufsbedingungen und erlaubt es uns, solide und partnerschaftliche Geschäftsbeziehungen zu pflegen.

// Erfolg

Wir garantieren unseren Erfolg durch ...

- // die Einhaltung der rechtlichen Vorgaben und Anforderungen an die Herstellung von Medizinprodukten
- // die Einhaltung der rechtlichen Vorgaben und Anforderungen an die persönliche Schutzausrüstung
- // die konsequente Einhaltung und Überwachung unseres Qualitätsmanagement-Systems über alle Bereiche hinweg
- // das Vorleben unserer Qualitätsmanagement-Politik durch unsere Führungskräfte

// Prozesse

- // Durch übersichtlich dokumentierte Arbeitsabläufe (Prozesse) bringen wir Transparenz in die Tätigkeiten des gesamten Unternehmens, um die Wirtschaftlichkeit zu erhöhen und um Fehlerquellen, Missverständnisse und doppelte Tätigkeiten zu verhindern.
- // Durch ständige Kontrollen eigener und zugekaufter Leistungen überprüfen wir alle unsere Dienstleistungen und ausgelagerten Prozesse.
- // Wir verpflichten uns zu ständiger Verbesserung und Weiterentwicklung unserer Prozesse und Arbeitsabläufe, um die Erwartungen unserer Kundinnen und Kunden effizienter zu erfüllen und ihre Zufriedenheit zu steigern.

